

Nadzór pedagogiczny
System Ewaluacji Oświaty



RAPORT Z EWALUACJI PROBLEMOWEJ

Niepubliczny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli
"Supernauczyciel"
Warszawa

Kuratorium Oświaty w Warszawie

Wstęp

Prezentowany raport jest rezultatem ewaluacji zewnętrznej przeprowadzonej w placówce przez wizytatorów do spraw ewaluacji. Raport z ewaluacji problemowej dotyczy jednego lub kilku z przedstawionych poniżej wymagań państwa.

Ewaluacja zewnętrzna polega na zbieraniu i analizowaniu informacji na temat funkcjonowania placówki w obszarach wyznaczonych przez wymagania państwa:

1. Placówka realizuje koncepcję pracy.
2. Procesy edukacyjne są zorganizowane w sposób sprzyjający rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki.
3. Placówka zaspokaja potrzeby osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki.
4. Procesy edukacyjne są efektem współpracy nauczycieli i innych osób realizujących zadania placówki.
5. Promowana jest wartość edukacji.
6. Wykorzystywane są zasoby placówki i środowiska lokalnego na rzecz wzajemnego rozwoju.
7. Placówka w planowaniu pracy uwzględnia wnioski z analizy badań zewnętrznych i wewnętrznych.
8. Zarządzanie placówką służy jej rozwojowi.

Ewaluacja ma także na celu ustalenie poziomu spełniania przez placówkę wymagań zawartych w rozporządzeniu Ministra Edukacji Narodowej z dnia 7.10.2009r. wraz ze zmianami z dnia 10.05.2013r.

Placówka może spełniać te wymagania na pięciu poziomach:

- Poziom E - oznaczający niski stopień wypełniania wymagania przez placówkę.
- Poziom D - oznaczający podstawowy stopień wypełniania wymagania przez placówkę.
- Poziom C - oznaczający średni stopień wypełniania wymagania przez placówkę.
- Poziom B - oznaczający wysoki stopień wypełniania wymagania przez placówkę.
- Poziom A - oznaczający bardzo wysoki stopień wypełniania wymagania przez placówkę.

Opis metodologii

Badanie zostało zrealizowane w dniach 09.04.2015 r.- 18.05.2015 r. przez zespół wizytatorów ds. ewaluacji, w skład którego weszły: Anna Rasińska, Bożena Rogozińska. Badaniem objęto nauczycieli (7 ankieta i 5 wywiad grupowy), klientów placówki (30 ankieta i 9 wywiad grupowy). Przeprowadzono wywiad indywidualny z dyrektorem placówki, grupowy z przedstawicielami partnerów placówki, a także obserwacje zajęć i analizę dokumentacji. Na podstawie zebranych danych został sporządzony raport, który obejmuje obszary działania placówki w zakresie wymagań: Procesy edukacyjne są zorganizowane w sposób sprzyjający rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki. Placówka zaspokaja potrzeby osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki. Procesy edukacyjne są efektem współpracy nauczycieli i innych osób realizujących zadania placówki. Placówka w planowaniu pracy uwzględnia wnioski z analizy badań zewnętrznych i wewnętrznych.

Wyjaśnienie skrótów dla narzędzi:

OZ - Arkusz obserwacji zajęć w placówce

AD - Kwestionariusz ankiety dla dyrektora/dyrektorki placówki

AK - Kwestionariusz ankiety dla klientów placówki

APM - Kwestionariusz ankiety dla pracowników merytorycznych placówki

APW - Kwestionariusz ankiety poewaluacyjnej dla wizytatora

ADZ - Kwestionariusz badania "Analiza danych zastanych"

WK - Scenariusz wywiadu grupowego z klientami

WN - Scenariusz wywiadu grupowego z nauczycielami/konsultantami

WD - Scenariusz wywiadu z dyrektorem/dyrektorką placówki

WP - Scenariusz wywiadu z partnerami

WPOP - Scenariusz wywiadu z przedstawicielem organu prowadzącego

Obraz placówki

Niepubliczny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli "Supernauczyciel" istnieje od 2012 r. Głównym celem placówki jest stworzenie i realizacja oferty szkoleniowej umożliwiającej doskonalenie zawodowe nauczycieli, wspieranie w rozwoju kompetencji zawodowych. Ośrodek realizuje warsztaty i szkolenia otwarte w tradycyjnej formie i poprzez e-learning oraz szkolenia rad pedagogicznych. Ośrodek wykorzystuje w działaniach portal edukacyjny Supernauczyciel.pl, na którym publikuje materiały, z których mogą korzystać wszyscy chętni. Część materiałów udostępniana jest nieodpłatnie. Tworząc ofertę programową ośrodek uwzględnia informacje i analizy z prowadzonych systematycznie badań własnych oraz wykorzystuje wnioski z badań edukacyjnych przeprowadzonych przez zewnętrzne instytucje i podmioty. Na tej podstawie placówka dostosowuje ofertę szkoleniową do indywidualnych potrzeb klientów. Działania ośrodka są modyfikowane w różnych aspektach, m.in.: tematyki szkoleń, metod i form pracy, rozwiązań organizacyjnych. Ewaluacja prowadzonych działań pozwala na ich monitorowanie i ciągłe doskonalenie pracy placówki.

Oferta edukacyjna szkoleń i warsztatów uwzględnia zagadnienia dotyczące edukacji artystycznej, wykorzystania nowoczesnych technologii w szkole, kształcenia uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi, rozwijania kompetencji psychologiczno-pedagogicznych, wzbogacania warsztatu pracy, rozwoju własnego nauczyciela oraz zawiera cykl szkoleń dotyczących pracy świetlicy. Na uwagę zasługuje szeroki wachlarz autorskich szkoleń dotyczących pracy nauczyciela przedszkola i edukacji wczesnoszkolnej.

Informacja o placówce

| | |
|--|---|
| Nazwa placówki | Niepubliczny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli "Supernauczyciel" |
| Patron | |
| Typ placówki | Placówka doskonalenia nauczycieli |
| Miejscowość | Warszawa |
| Ulica | Osmańczyka |
| Numer | 24/21 |
| Kod pocztowy | 01-494 |
| Urząd pocztowy | Warszawa |
| Telefon | |
| Fax | |
| Www | |
| Regon | 14663561000000 |
| Publiczność | niepubliczna |
| Kategoria uczniów | Dorośli |
| Charakter | brak specyfiki |
| Uczniowie, wychow., słuchacze | 0 |
| Oddziały | 0 |
| Nauczyciele pełnozatrudnieni | 0.00 |
| Nauczyciele niepełnozatr. (stos.pracy) | 0.00 |
| Nauczyciele niepełnozatr. (w etatach) | 0.00 |
| Średnia liczba uczących się w oddziale | |
| Liczba uczniów przypadających na jednego pełnozatrudnionego nauczyciela | |
| Województwo | MAZOWIECKIE |
| Powiat | Warszawa |
| Gmina | Warszawa |
| Typ gminy | gmina miejska, miasto stołeczne |

Poziom spełniania wymagań państwa

| | |
|--|----------|
| Procesy edukacyjne są zorganizowane w sposób sprzyjający rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki | B |
| Planowanie procesów edukacyjnych w placówce służy rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki., a w realizacji zadań stosuje się różne formy i metody pracy dostosowane do potrzeb osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki. (D) | ✓ |
| Placówka pozyskuje informacje od osób, instytucji i organizacji, które skorzystały z oferty placówki, na temat podejmowanych przez placówkę działań. (D) | ✓ |
| W placówce stosuje się nowatorskie rozwiązania służące rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki. (B) | ✓ |
| Wnioski z analizy informacji pozyskanych od osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki są wykorzystywane do doskonalenia procesów edukacyjnych i prowadzonych przez placówkę działań. (B) | ✓ |
| Placówka zaspokaja potrzeby osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki | B |
| Realizacja oferty placówki pozwala osiągać jej cele i zaspokaja potrzeby osób, instytucji i organizacji z niej korzystających. (D) | ✓ |
| Podejmowane są działania służące wyrównywaniu szans w dostępie do oferty placówki. W placówce są realizowane działania antydyskryminacyjne. (D) | ✓ |
| W opinii osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki, wsparcie otrzymywane w placówce jest odpowiednie do ich potrzeb. (D) | ✓ |
| Doskonali się ofertę placówki uwzględniając indywidualne potrzeby osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki oraz pozyskane od nich opinie dotyczące pracy placówki. Placówka zachęca osoby, instytucje i organizacje korzystające z oferty placówki do własnego rozwoju. (B) | ✓ |
| Procesy edukacyjne są efektem współpracy nauczycieli i innych osób realizujących zadania placówki | B |
| Pracownicy placówki współpracują ze sobą w planowaniu, organizowaniu, a także modyfikowaniu i realizowaniu procesów edukacyjnych. (D) | ✓ |
| Nauczyciele - konsultanci i inne osoby realizujące zadania placówki wspólnie rozwiązują problemy, doskonalą metody i formy współpracy. (B) | ✓ |
| Nauczyciele - konsultanci i inne osoby realizujące zadania placówki pomagają sobie nawzajem w ewaluacji i doskonaleniu własnej pracy. (B) | ✓ |
| Placówka w planowaniu pracy uwzględnia wnioski z analizy badań zewnętrznych i wewnętrznych | B |
| W placówce analizuje się wyniki badań zewnętrznych i wewnętrznych, w tym wyniki ewaluacji zewnętrznej i wewnętrznej. Analizy prowadzą do formułowania wniosków i rekomendacji, na podstawie których przygotowuje się ofertę placówki, planuje się i podejmuje działania. (D) | ✓ |
| Realizacja oferty i działania podejmowane w placówce są monitorowane i analizowane, a w razie potrzeby modyfikowane. (D) | ✓ |
| Placówka doskonali własną pracę uwzględniając systematycznie pozyskiwane informacje na temat rozwoju osób, instytucji i organizacji, które skorzystały z oferty placówki. (B) | ✓ |

Wnioski

1. Niepubliczny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli "Supernauczyciel" systematycznie pozyskuje informacje dotyczące różnych aspektów swoich działań i wykorzystuje je w celu modyfikacji pracy.
2. Placówka prowadzi działania w celu doskonalenia oferty oraz dostosowania jej do indywidualnych potrzeb odbiorców. Dokłada starań, aby umożliwić dostęp do proponowanej oferty edukacyjnej różnym odbiorcom.
3. Pracownicy placówki współpracują w rozwiązywaniu problemów, doskonaleniu metod i form pracy zespołowej oraz ewaluacji własnej pracy.
4. Oferta placówki, formy i metody pracy są adekwatne do potrzeb uczestników szkoleń i służą ich rozwojowi. Na uwagę zasługuje realizacja autorskiego programu szkolenia "Tworzenie interaktywnych materiałów dydaktycznych", który umożliwia m.in. wykorzystanie aplikacji do tworzenia materiałów dydaktycznych z wykorzystaniem technologii multimedialnych, w tym smartfonów.

Wyniki ewaluacji

Wymaganie:

Procesy edukacyjne są zorganizowane w sposób sprzyjający rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki

Poziom spełnienia wymagania: B

Wyniki przeprowadzonej ewaluacji dla wymagania:

Niepubliczny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli "Supernauczyciel" rozpoznaje potrzeby klientów na podstawie, których planuje i podejmuje się działania edukacyjne. Pozyskiwane systematycznie informacje dotyczące różnych aspektów działań ośrodka służą tworzeniu i modyfikowaniu oferty placówki oraz doskonaleniu procesu edukacyjnego. Oferta placówki, formy i metody pracy są adekwatne do potrzeb uczestników szkoleń i służą ich rozwojowi. W Niepublicznym Ośrodku Doskonalenia Nauczycieli "Supernauczyciel" podejmuje działania nowatorskie. Na uwagę zasługuje realizacja autorskiego programu szkolenia "Tworzenie interaktywnych materiałów dydaktycznych", który m.in. umożliwia wykorzystanie aplikacji do tworzenia materiałów dydaktycznych również na smartfony.

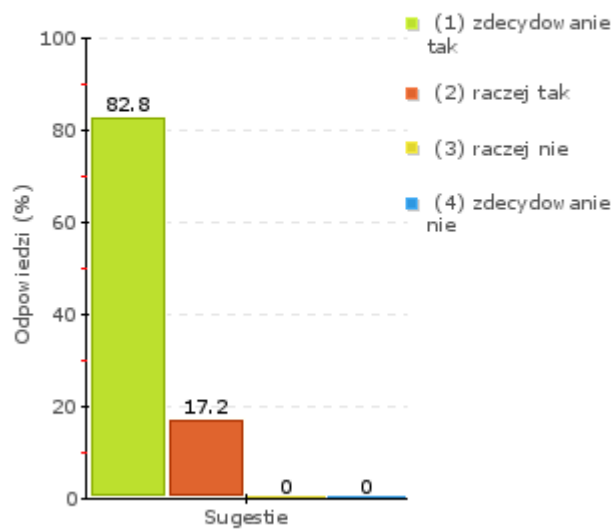
Obszar badania: Planowanie procesów edukacyjnych w placówce służy rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki., a w realizacji zadań stosuje się różne formy i metody pracy dostosowane do potrzeb osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki.

Niepubliczny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli "Supernauczyciel" rozpoznaje potrzeby klientów na podstawie, których planuje i podejmuje się działania edukacyjne. Oferta placówki, formy i metody pracy są adekwatne do potrzeb uczestników szkoleń i służą ich rozwojowi.

W opinii klientów placówki działania podejmowane przez ośrodek całkowicie zaspokajają oczekiwania korzystających z oferty placówki nauczycieli (tab.1), a zdobytą w czasie szkoleń wiedzę i umiejętności nauczyciele uznali za przydatne wykorzystując je w pracy zawodowej (wykres 1). Prowadzący korzystają w czasie szkoleń z aktywizujących metod pracy, odwołują się do doświadczeń uczestników, co potwierdzają sami uczestnicy i obserwowane zajęcia.

Czy korzystanie z oferty placówki (szkolenia, kursu, konsultacji lub innych form) dostarczyło Panu/i przydatnej zawodowo wiedzy? AK

Liczebność: 30



Wykres 1j

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Czy - patrząc ogólnie na działalność placówki - mogą Państwo powiedzieć , że podejmowane przez nią działania są adekwatne do potrzeb osób korzystających z usług placówki? Czy są jakieś działania, których podjęcie pozwoliłoby na zaspokajanie tych potrzeb w większym stopniu. Jeśli tak to jakie [WK] (8010)

Tab.1

| Numer | Treść odpowiedzi |
|-------|--|
| 1 | <p>Tak, można powiedzieć, że podejmowane przez Ośrodek "Supernauczyciel" działania są adekwatne do potrzeb osób korzystających z usług placówki. Wiele szkoleń dało praktyczną wiedzę, np. szkolenie o awansie – dowiedzieliśmy się tego czego nie dowiedzieliśmy się przez trzy lata stażu, dowiedzieliśmy się wielu bardzo ważnych i potrzebnych rzeczy, a zdobytą wiedzę wykorzystujemy w pracy zawodowej. Zdobyte wiadomości są bardzo praktyczne i potrzebne, wynosimy wiedzę praktyczną w pigułce, dzielimy się doświadczeniami, właściwie często jest to grupa wsparcia na tematy szkolone - mamy kontakt z prowadzącymi po szkoleniu. Prowadzący pomagają rozwiązać problemy w pracy słuchaczy. Treści zajęć i ćwiczeń, szczególnie plastycznych, w 100% są do wykorzystania w pracy zawodowej. Placówka zaspokaja w 100% nasze oczekiwania. 98% szkoleń jest na najwyższym poziomie, zdarzają się szkolenia na słabszym poziomie. Nie ma takich zakresów, w których nie zrealizowano szkolenia, a byli chętni. Dyrektor placówki wychodzi z ofertami szkoleń, do placówek – szkół lub e-mailem do uczestników. Pyta o szkolenia, które interesowałyby i dyrektora placówek i osobiście uczestników. Wiele szkoleń kierowanych do przedszkoli jest bardzo interesujących. Oferta szkoleń jest bogata, zaspokaja nasze potrzeby. Zdarza się, że część uczestników bardzo zadowolonych ze szkolenia zdecydowała się na następne szkolenie ze względu na prowadzącego szkolenie, który posiadał niezwykłą umiejętność zaktywizowania uczestników.</p> |

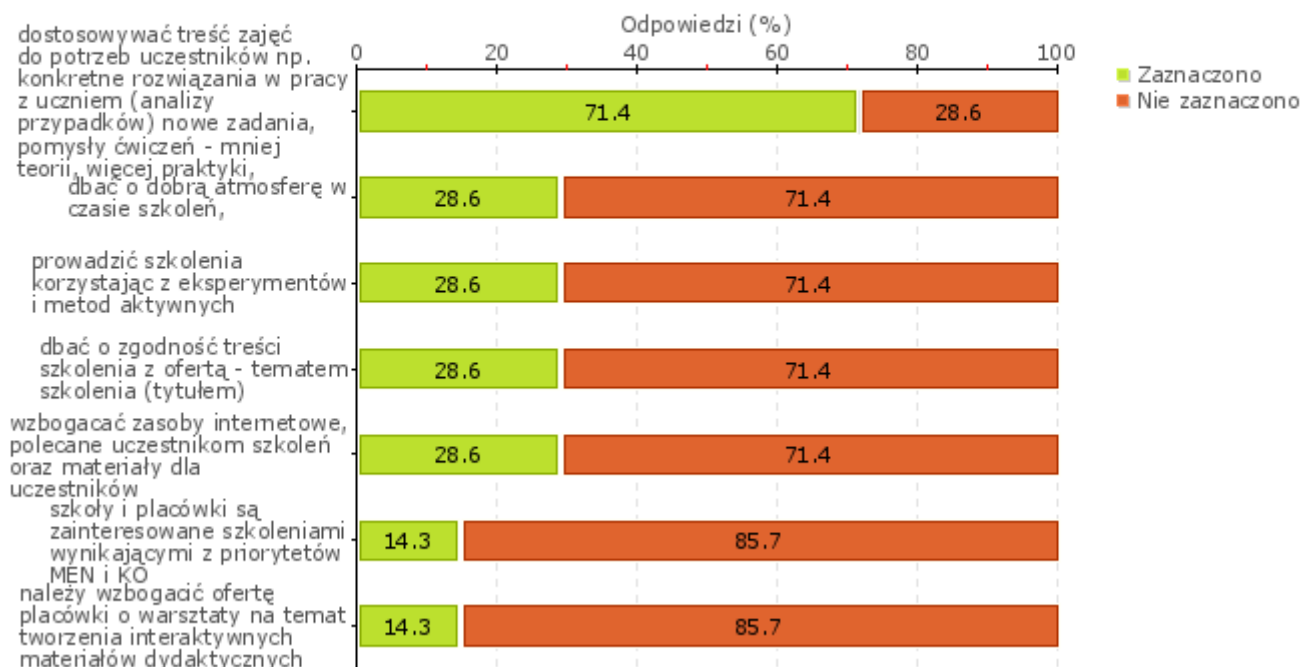
Obszar badania: Placówka pozyskuje informacje od osób, instytucji i organizacji, które skorzystały z oferty placówki, na temat podejmowanych przez placówkę działań.

Placówka systematycznie pozyskuje informacje od korzystających z oferty szkoleniowej na temat różnych aspektów podejmowanych działań ośrodka.

Uczestnicy szkoleń, pracownicy i dyrektor placówki jednogłośnie stwierdzili, że prowadzący po każdym szkoleniu przeprowadzają ankietę ewaluacyjną. Często pod koniec szkolenia prowadzący je prosi o ocenienie własnych zajęć. Czasami uczestnicy po odbytym szkoleniu z własnej inicjatywy kontaktują się z prowadzącymi szkolenie (poprzez e-mail lub telefon) i wyrażają swoje opinie o zajęciach. Zbierane informacje dotyczą: tworzenia oferty szkoleniowej, oceny zajęć w różnych zakresach oraz organizacji zajęć w aspekcie terminu i miejsca przeprowadzania szkoleń. Wnioski z pozyskiwanych informacji służą doskonaleniu różnych obszarów pracy ośrodka, szczególnie w zakresie tworzenia adekwatnej do potrzeb oferty szkoleń (tab.1 - 4; wykres 1o).

Proszę wymienić trzy najważniejsze dla Pana/i wnioski z analiz informacji pozyskanych od odbiorców oferty placówki, związane z wykonywaną przez Pana/ią pracą. APM

Liczebność: 7



Wykres 1o

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Jak często i w jaki sposób pozyskują Państwo informacje od klientów? ? Czego dotyczą pozyskiwane informacje? W jaki sposób są one wykorzystywane? [WN] (8432)

Tab.1

| Numer | Treść odpowiedzi |
|-------|--|
| 1 | Informacje pozyskiwane są: po każdym zajęciach wypełniana ankieta i w większości zajęć - ustnie; e-mailowo – prowadzący dają możliwość i uczestnicy z własnej woli przekazują informacje; do dyrektora ODN na temat opinii o szkoleniach; czasami uczestnicy sami dzwonią lub przekazują e-mailem do dyrektora - dyrektor zbiera na ten temat informacje różnymi drogami dotyczące oferty placówki i czego oczekują |
| 2 | Informacje dotyczą: tworzenia oferty szkoleniowej zgodnie z rozpoznanymi potrzebami klientów; oceny zajęć w zakresie sposobu prowadzenia, treści szkolenia; stopnia realizacji celów i stopnia zrealizowania zagadnienia, sposobu prowadzenia zajęć w zakresie stworzonej atmosfery i zaangażowania uczestników; organizacji w zakresie terminu i miejsca przeprowadzania szkoleń |
| 3 | Sposób wykorzystania informacji: organizacja szkoleń zamkniętych w placówkach, np. w przedszkolu po 17-tej lub w soboty; dostosowanie terminu do potrzeb klientów, np. organizacja szkoleń otwartych – harmonogram szkoleń w bliskim odstępie czasu szkolenie na ten sam temat odbywa się w tygodniu i w sobotę; organizacja w różnych miejscach – na Bemowie, na Bielanych oraz w placówkach (szkolenia rady pedagogicznej); dużo materiałów dla uczestników szkoleń i część szkoleń odbywa się internetowo (e-mail, e-learning); część materiałów (odpłatnie) dla innych (nie uczestniczących w szkoleniach) na stronie internetowej; materiały po szkoleniu przesyłane są uczestnikom na podany przez nich adres e-mailowy; uczestnicy mają możliwość zadawania pytań prowadzącym na inne tematy nie związane z odbytym szkoleniem (e-mail); ze względu na zapotrzebowanie placówki opracowano program i przeprowadzono szkolenie jesienią 2014 (w placówce): „Matematyka to proste – gry i zabawy w nauczaniu matematyki w klasach I-III”. |

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Jakie mają Państwo możliwości wyrażania opinii o poziomie usług placówki? [WK] (8011)

Tab.2

| Numer | Treść odpowiedzi |
|-------|--|
| 1 | po każdym szkoleniu uczestnicy wypełniają ankietę dotyczącą atrakcyjności, poziomu spełnienia oczekiwań uczestników |
| 2 | w czasie niektórych szkoleń prowadzący pytają nas – Co nam się podobało? Co spełniło nasze oczekiwanie? - słowna ewaluacja prowadzona przez prowadzącego szkolenia |
| 3 | zdarza się, że po szkoleniu, przy okazji pytań do prowadzącego szkolenie poprzez e-maila uczestnik wyraża swoją opinię o szkoleniu lub prowadzący pyta o nią |

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Z ankiety, którą Pan/i wypełniał/a dowiedzieliśmy się, jakiego rodzaju badania prowadzone są w placówce. W jakim stopniu badania umożliwiają zdobywanie informacji na temat swojej działalności. [WD] (8429)

Tab.3

| Numer | Analiza |
|-------|---|
| 1 | Dzięki prowadzonym badaniom i systematycznemu monitoringowi różnych działań zbierane są informacje o: 1. adekwatności istniejącej oferty do zapotrzebowania klientów 2. potrzebach klientów, 3. atrakcyjności stosowanych metod 4. skuteczności stosowanych metod 5. przydatności zdobywanej wiedzy i umiejętności w pracy z uczniem/przedszkolakiem 6. skuteczności działań promocyjnych 7. ocenie sposobu organizacji szkoleń, atmosfery itp. 8. okresach mniejszego zapotrzebowania na szkolenia. Badania ww. zakresach są przydatne, umożliwiają zdobywanie informacji na temat działalności placówki, dzięki nim doskonalimy się w różnych obszarach. Szczególnie w zakresie tworzenia adekwatnej do potrzeb oferty szkoleń. |

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Proszę wymienić najważniejsze wnioski z przeprowadzonych badań. [AD] (8428)

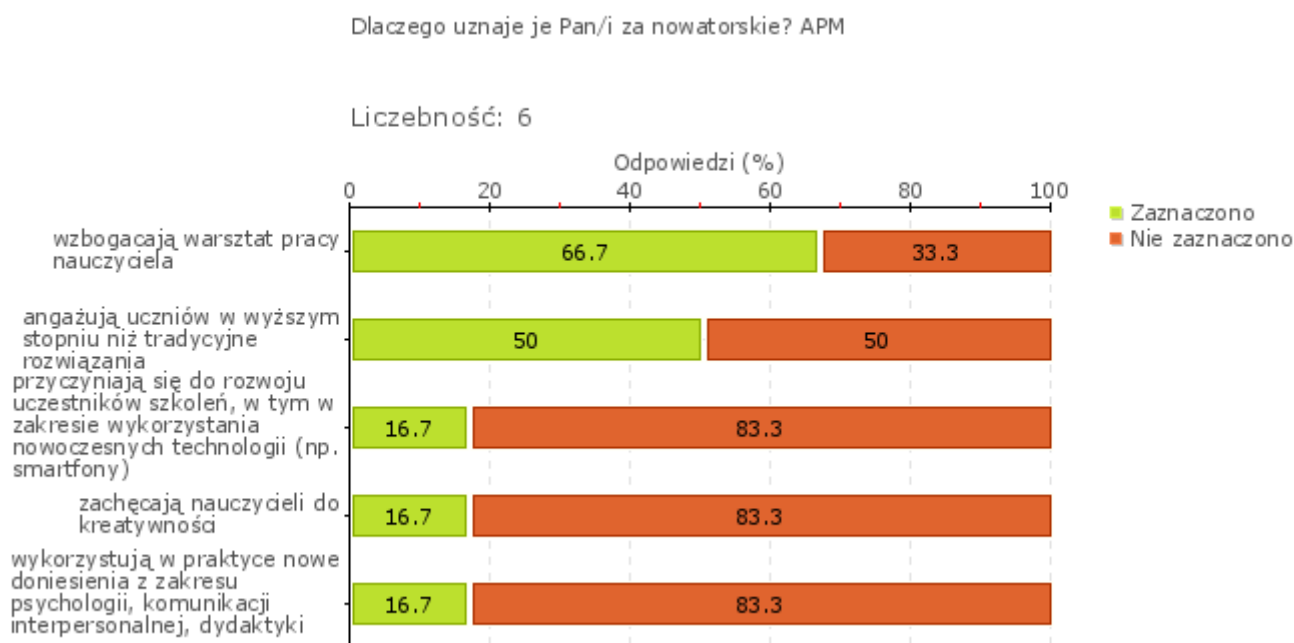
Tab.4

| Numer | Analiza |
|-------|--|
| 1 | <p>1. Należy systematycznie wzbogacać ofertę zgodnie z potrzebami klientów stałych, aby przyczyniać się do ich rozwoju. W tym celu należy systematycznie monitorować te potrzeby. 2. Należy opracować nowe szkolenia o tematyce budzącej największe zainteresowanie, np. zamiast jednego szkolenia poświęconego działaniom plastycznym w przedszkolu stworzyć dwa, zwiększyć liczbę szkoleń na temat agresji – nie tylko w kontekście profilaktyki, ale także radzenia sobie z sytuacjami, w których dochodzi do aktów agresji i przemocy, a także postępowania w sytuacjach szczególnie trudnych, gdy dochodzi do naruszenia prawa. 3. Klienci są zainteresowani naszą ofertą, o czym świadczy nierezygnowanie z otrzymywania newslettera, otwieranie wiadomości z naszej placówki i klikanie linków. Należy zadbać o większą atrakcyjność formy newslettera (zawartość merytoryczna, szata graficzna), by w większym stopniu zachęcać do rozwoju poprzez korzystanie z naszej oferty. 4. Należy wzbogacić ofertę o szkolenia z zakresu edukacji artystycznej w przedszkolu (zajęcia plastyczne i muzyczne, muzyczno-ruchowe). W tym celu niezbędne jest pozyskanie nowych współpracowników. 5. Ważną potrzebą edukacyjną nauczycieli przedszkoli są szkolenia na temat kontaktów z rodzicami, przede wszystkim z uwzględnieniem trudnych rozmów – należy opracować program lub programy szkoleń na ten temat. 6. W programach szkoleń należy stosować metody aktywne, ponieważ są one postrzegane przez uczestników jako najbardziej efektywne i atrakcyjne.</p> |

Obszar badania: W placówce stosuje się nowatorskie rozwiązania służące rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki.

W Niepublicznym Ośrodku Doskonalenia Nauczycieli "Supernauczyciel" podejmuje się działania nowatorskie. Na uwagę zasługuje realizacja autorskiego programu szkolenia "Tworzenie interaktywnych materiałów dydaktycznych", który m.in. umożliwia wykorzystanie aplikacji do tworzenia materiałów dydaktycznych również na smartfony.

Wszyscy ankietowani pracownicy ośrodka zadeklarowali wprowadzenie w swojej pracy nowatorskich rozwiązań wskazując różny powód ich innowacyjności (wykres 1o). Dyrektor placówki i partnerzy wskazując działania o innowacyjnym charakterze wymienili m.in.: realizację autorskiego programu szkolenia "Tworzenie interaktywnych materiałów dydaktycznych", który m.in. umożliwia wykorzystanie aplikacji do tworzenia materiałów dydaktycznych z wykorzystaniem komputera, tablicy interaktywnej, ale również smartfonu (tab. 1-2).



Wykres 1o

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Proszę wymienić podjęte w placówce w tym lub poprzednim roku szkolnym działania nowatorskie, rozwiązania, innowacje. [AD] (8016)

Tab.1

| Numer | Analiza |
|-------|---|
| 1 | <p>1. Autorski program szkolenia E. Stolarczyk "Tworzenie interaktywnych materiałów dydaktycznych". Nowatorskie w programie jest m.in. wykorzystanie aplikacji, które pozwalają tworzyć nie tylko materiały na komputer czy tablicę interaktywną, ale także na smartfony, czego się jeszcze w zasadzie nie stosuje w polskich szkołach. Narzędzia ewaluacji programu: stworzone przez uczestników materiały, ankiety po szkoleniach. 2. Innowacja organizacyjna i merytoryczna – autorska publikacja pracowników ośrodka i twórców portalu Supernauczyciel.pl, opracowana dla wydawnictwa Seneka, z przeznaczeniem na godziny wychowawcze w szkołach podstawowych – przygotowana do druku. Nowatorska jest forma publikacji, jej tematyka oraz wykorzystanie publikacji do promocji ośrodka. Ewaluacja - analiza, jak dużą grupę klientów uda się pozyskać temu przedsięwzięciu. Założenie wzrostu o 10%. 3. Innowacja org.-techn. – nawiązanie współpracy z Niepubliczną Placówką Kształcenia Ustawicznego AGAT w Głogowie – wspólne organizowanie kursów wychowawców wycieczek i kierowników wycieczek metodą hybrydową. Dzięki temu rozwiązaniu nasza placówka pozyskała nowych klientów bez ponoszenia dużych nakładów. Osiągnęliśmy korzyść ze współpracy z potencjalnym konkurentem. Narzędziem ewaluacji w tym wypadku jest liczba nowych klientów ośrodka. Uznamy, że rozwiązanie przyniesie oczekiwany rezultat, jeśli w okresie od marca do czerwca zyskamy dzięki niemu 100 nowych klientów.</p> |

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Czy orientują się Państwo, jakie w tej placówce podejmuje się działania nowatorskie, innowacje? [WP] (8024)

Tab.2

| Numer | Treść odpowiedzi |
|-------|---|
| 1 | <p>Nawiązanie współpracy z niepubliczną placówką kształcenia ustawicznego w Głogowie - wspólnie prowadzą warsztaty i kursy dla wychowawców kolonijnych - forma hybrydowa, część teoretyczna prowadzona jest w formie e-lernigowej (Głogów), a część praktyczna w ośrodku (Warszawa) .</p> <p>Innowacyjnością jest właśnie forma szkolenia łącząca obie formy: nauczania na odległość i części praktycznej. Uczestnicy są bardzo zadowoleni - oszczędność czasu i możliwość sprawdzenia zdobytych wiadomości w praktyce</p> |
| 2 | <p>Szczególnie nowatorski jest program szkolenia autorstwa pracownika ośrodka - „Tworzenie interaktywnych materiałów dydaktycznych”. Nauczyciele uczą się, jak wykorzystywać różne aplikacje do tworzenia własnych materiałów, z którymi uczniowie mogą pracować na komputerach, tablicach interaktywnych, tabletach czy smartfonach. Materiały te należy traktować nie jako nowinkę czysto techniczną, ale jako doskonałe narzędzie, dzięki któremu uczeń staje się współtwórcą procesu edukacyjnego – może kontrolować własne postępy, może wracać do rzeczy trudniejszych kilkakrotnie. Co ciekawe, nauczyciele mogą także zachęcać uczniów, aby oni też tworzyli podobne materiały, np. dla kolegów. Aby zachęcić nauczycieli do tworzenia materiałów interaktywnych, na stronie internetowej www.supernauczyciel.pl są zamieszczane linki do przykładowych materiałów tego typu.</p> |

| Numer | Treść odpowiedzi |
|-------|--|
| 3 | <p>Publikacje dla wydawnictwa dotyczące godzin wychowawczych w szkole podstawowej - zachęca nauczycieli, by podejmowali nawet z uczniami szkół podstawowych tematykę: wielokulturowości, odmienności etnicznej, religijnej lub innej; by uczyli otwartego spojrzenia na świat. Przykładem takiego działania jest np. scenariusz zajęć „Nowy w naszej klasie”. Nowatorstwo tej publikacji polega na tym, że zawiera elementy gry, zabawy, ale także pracy metodą projektu, którego efektem może być np. blog na dany temat, poradnik internetowy savoir-vivre’u, wystawa plakatowa na temat bezpieczeństwa w sieci. Pomysł zakłada organizację procesu edukacyjnego w taki sposób, aby opierał się on na wspólnym działaniu uczniów, na współpracy nie tylko przy wykonaniu zadania, ale także przy jego planowaniu i ocenie efektów. W tej propozycji uczeń nie jest odtwórcą zadań zaplanowanych przez nauczyciela, on sam te zadania projektuje, aby osiągnąć zaplanowany przez grupę cel.</p> |

Obszar badania: Wnioski z analizy informacji pozyskanych od osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki są wykorzystywane do doskonalenia procesów edukacyjnych i prowadzonych przez placówkę działań.

W placówce podejmuje się systematycznie działania, a prowadzący szkolenia doskonalą proces edukacyjny w wyniku pozyskiwanych od klientów ośrodka informacji.

Dyrektor w ankiecie i prowadzący szkolenia podczas wywiadu wymienili wprowadzone w działaniach zmiany (tab. 1-2). Zmiany te są spójne z wnioskami wynikającymi z analizy pozyskiwanych od klientów placówki informacji, wskazują na ich systemowość. Klienci w wywiadzie stwierdzili, że ośrodek uwzględnił w ofercie tematykę szkoleń zaproponowanych przez uczestników.

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Jakie zmiany w ofercie placówki zostały wprowadzone w oparciu o wnioski z analiz? [AD]

(8017)

Tab.1

| Numer | Analiza |
|-------|---|
| 1 | a) Poszerzenie oferty o szkolenia z zakresu edukacji muzycznej i plastycznej prowadzonej w przedszkolu i na I etapie edukacyjnym, następnie modyfikacje tych programów oraz wzbogacenie oferty o tej tematyce, np. drama jako metoda wzbogacająca zajęcia plastyczne. b) Trwają prace nad programem nowego szkolenia z zakresu przeciwdziałania agresji – opartego na analizach przypadków. c) W przyszłym roku szkolnym planowane jest wzbogacenie oferty o szkolenie na temat postępowania w przypadku uczniów, którzy wchodzi w konflikt z prawem i są niedostosowani społecznie. d) Dostosowanie programów szkoleń do oczekiwań konkretnych placówek, np. modyfikacje ze względu na krótszy czas trwania szkolenia w przedszkolach, które pracują do późna. d) Opracowanie nowych programów na zamówienie konkretnych placówek, np. o nauczaniu matematyki w kl. I-III, o nowej formule sprawdzianu. e) Opracowanie szkoleń "Aktywne metody pracy z grupą", o współpracy z rodzicami - dwa szkolenia, awans zawodowy nauczycieli. e) Modyfikacja opisów szkoleń na stronie internetowej placówki w celu zwiększenia precyzji wypowiedzi. f) Stałe monitorowanie potrzeb klientów - ankiety na ten temat po każdym szkoleniu. g) Pozyskanie od firmy Eduterapeutica zestawów interaktywnych gier i zabaw w celu wzbogacenia warsztatów metodycznych dla nauczycieli prowadzących zajęcia komputerowe w klasach I-III. h) Opracowanie programu szkolenia "Tworzenie interaktywnych materiałów dydaktycznych". |

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Proszę wymienić przykłady zmian, które wprowadził/ a Pan/i w swojej pracy na podstawie wniosków z analiz informacji pozyskanych od odbiorców oferty placówki? [WN] (8020)

Tab.2

| Numer | Treść odpowiedzi |
|-------|--|
| 1 | przekształcenie sposób prowadzenia zajęć – zrezygnowanie z prezentacji multimedialnych, teoretyczne treści wplatane pomiędzy działania praktyczne (w czasie ich trwania) |
| 2 | w czasie zajęć mniej teorii więcej działań praktycznych |
| 3 | tworzenie atmosfery, np. zwracanie się po imieniu powoduje większą integrację uczestników, ułatwia przekazanie wiedzy i jej percepcję |
| 4 | modyfikacja tematyki, pojawiają się nowe szkolenia np. w zakresie muzykoterapii |
| 5 | na bieżąco dostosowanie zajęć do poziomu grupy, np. umiejętności informatycznych, znajomości ćwiczeń, zadań |
| 6 | wprowadzenie więcej zadań metodami aktywizującymi |
| 7 | podzielenie jednego ze szkoleń – warsztatów na dwie części – szkolenie dla nauczycieli jest bardziej interesujące i skuteczniejsze (np. uczeń z Aspergerem) |
| 8 | modyfikujemy i wprowadzamy nowe metody lub zagadnienia w zależności od potrzeb grupy |
| 9 | modyfikacja treści warsztatów |
| 10 | opracowanie i realizacja programu nowych warsztatów - Interaktywne Karty Pracy |
| 11 | modyfikacja oferty - w zakresie adekwatności tytułu - słuchacze chcą, by tytuły zawierały realizowane w czasie szkolenia treści |
| 12 | na początku szkolenia rad pedagogicznych przedstawienie zakresu szkolenia (nauczyciele czasami nie znają) i dbanie o dobre relacje w grupie (nie zawsze jest to łatwe) |

Wymaganie:

Placówka zaspokaja potrzeby osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki

Poziom spełnienia wymagania: B

Wyniki przeprowadzonej ewaluacji dla wymagania:

Placówka realizuje ofertę adekwatną do potrzeb klientów i przyświecających jej celów, prowadzi działania w celu doskonalenia oferty oraz dostosowania jej do indywidualnych potrzeb odbiorców i ich opinii. Dokłada starań aby umożliwić dostęp do swojej oferty różnym odbiorcom. Wszyscy klienci placówki traktowani są w jednakowy sposób.

Obszar badania: Realizacja oferty placówki pozwala osiągać jej cele i zaspokaja potrzeby osób, instytucji i organizacji z niej korzystających.

Placówka realizuje ofertę adekwatną do potrzeb klientów i przyświecających jej celów.

Dyrektor ośrodka oraz nauczyciele wymienili, jakich informacji poszukują tworząc ofertę adekwatną do celów działania placówki i potrzeb jej klientów (tab. 1,2).

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Jakie informacje, pozyskiwane od klientów placówki, wpłynęły na realizację celów? [WN] (8440)

Tab.1

| Numer | Treść odpowiedzi |
|-------|--|
| 1 | dotyczące oczekiwań i potrzeb klientów- potrzeba różnorodnych szkoleń |
| 2 | dotyczące sposobów prowadzenia szkoleń – metody aktywizujące |
| 3 | dotyczące możliwości korzystania z informacji zamieszczanych na stronie internetowej – potrzeba znajomości źródeł wiedzy z zakresów pracy nauczyciela nie związanych z tematem realizowanego szkolenia |
| 4 | dotyczące zbieżności treści zajęć z oczekiwaniami grupy |
| 5 | dotyczące oczekiwań i potrzeb klientów w zakresie treści - potrzeba znajomości różnorodnych materiałów i środków dydaktycznych |
| 6 | dotyczące korzystania przez uczestników z innych szkoleń placówki lub szkoleń innych placówek doskonalenia nauczycieli |

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Jakie informacje, pozyskiwane od klientów placówki, wpłynęły na realizację celów? [WD] (8438)

Tab.2

| Numer | Analiza |
|-------|---|
| 1 | informacje dotyczące: - potrzeb szkoleniowych, tematyki szkoleń - przydatności zdobywanej wiedzy i umiejętności w codziennej pracy - oceny stosowanych metod pod względem ich atrakcyjności i efektywności dostępności szkoleń (w godzinach i dniach odpowiadających potrzebom klientów). |

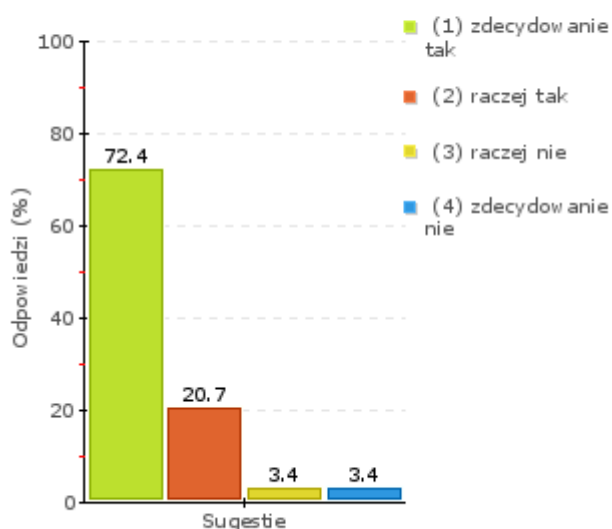
Obszar badania: Podejmowane są działania służące wyrównywaniu szans w dostępie do oferty placówki. W placówce są realizowane działania antydyskryminacyjne.

Placówka dokłada starań aby umożliwić dostęp do swojej oferty różnym odbiorcom. Wszyscy klienci traktowani są w jednakowy sposób.

Dyrektor placówki, nauczyciele prowadzący zajęcia wspólnie wymieniają koszt szkoleń jako barierę w dostępie do usług placówki (tab. 1, 2). Również klienci na pierwszym miejscu podali koszt szkoleń jako czynnik ograniczający dostęp do oferty ośrodka (wykres 1o). Placówka prowadzi działania w celu ułatwienia korzystania z jej usług (tab. 3). Uczestnicy szkoleń mają świadomość tych działań (wykres 1j). Prowadzone w placówce działania antydyskryminacyjne dotyczą głównie wprowadzanych treści (tab. 4). Klienci w ankietach deklarują równe traktowanie wszystkich uczestników przez prowadzących szkolenia. Potwierdzają to obserwacje zajęć.

Wiem z jakiego rodzaju wsparcia/oferty placówki mogę skorzystać. AK

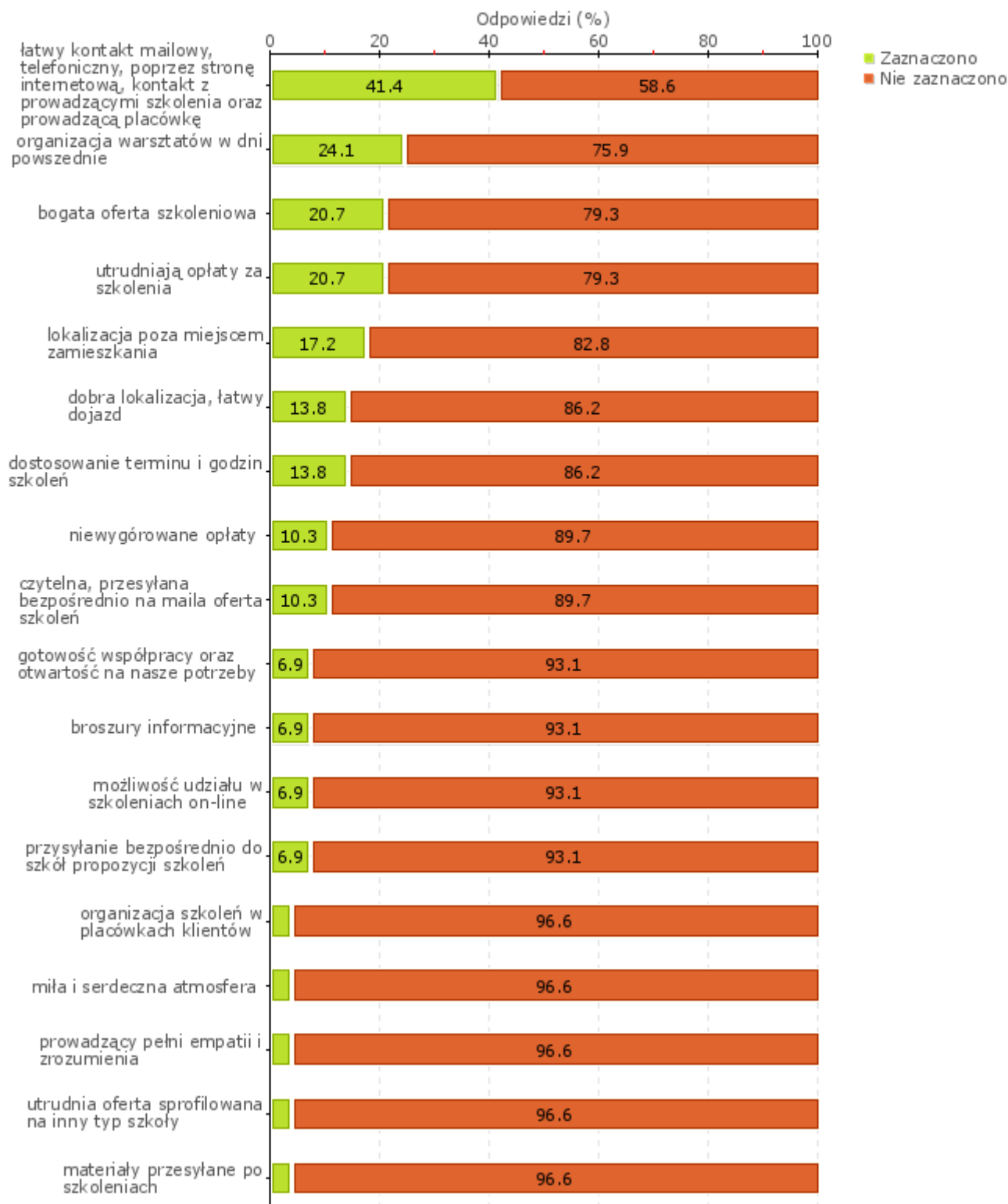
Liczebność: 30



Wykres 1j

Co Panu/i ułatwia, a co utrudnia korzystanie z oferty placówki? AK

Liczebność: 29



Wykres 10

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Jakie trudności w dostępie do oferty Państwa placówki mogą napotkać jej potencjalni klienci?

Kogo (jakich grup odbiorców) te trudności dotyczą? [WD] (7848)

Tab.1

| Numer | Analiza |
|-------|---|
| 1 | - bariera finansowa, szkolenia są płatne, - szkolenia otwarte organizowane są tylko w Warszawie, - trudniej jest korzystać ze szkoleń nauczycielkom przedszkoli, ponieważ pracują do późna. |

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Jakie trudności w dostępie do oferty Państwa placówki mogą napotkać jej potencjalni klienci?

Kogo (jakich grup odbiorców) te trudności dotyczą? [WN] (7855)

Tab.2

| Numer | Treść odpowiedzi |
|-------|---|
| 1 | nie przekazywanie trafiającej do szkół oferty bezpośrednim odbiorcom (nauczycielom) |
| 2 | brak u nauczycieli nawyku odbierania poczty i przeszukiwania zasobów internetowych |
| 3 | koszt szkoleń |

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Jakie działania w tym i poprzednim roku podjęła placówka, aby ułatwić klientom korzystanie z jej oferty? [WD] (7849)

Tab.3

| Numer | Analiza |
|-------|---|
| 1 | <p>- Część szkoleń jest dostępna na platformie Moodle. - Nauczyciele, którzy uczestniczyli już w szkoleniach, otrzymują regularnie informacje o ofercie (placówka ma bazę mejlingową klientów). - Aktualna oferta jest dostępna na portalu. - Informacje o szkoleniach są zamieszczane na Facebooku. - Placówka udostępnia na portalu Supernauczyciel.pl materiały dla nauczycieli. - Harmonogram szkoleń układany w taki sposób, aby odbywały się w dzień powszedni i w sobotę. - Elastyczne godziny pracy, np. szkolenia w przedszkolach są organizowane wieczorem, a program jest dostosowywany do krótszego czasu szkolenia. - Kadra jeździ na szkolenia zamknięte także poza Warszawę. - Zorganizowanie we wrześniu 2014 r. bezpłatnej konferencji z warsztatami dla nauczycieli ("Nowoczesna edukacja bez tajemnic"). - Zachęcanie małych placówek, żeby łączyły się w celu organizowania szkoleń zamkniętych. - Od marca 2015 r. szkolenia odbywają się w dwóch lokalizacjach w Warszawie (nowe miejsce szkoleń z możliwością dojazdu metrem).</p> |

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Czy w tym lub poprzednim roku szkolnym prowadzili Państwo jakieś działania antydyskryminacyjne? Jakie działania były podejmowane? Czego dotyczyły/jakich grup? [WD] (7850)

Tab.4

| Numer | Analiza |
|-------|---|
| 1 | Działaniami o charakterze antydyskryminacyjnym są szkolenia poświęcone dzieciom z zespołem Aspergera i ADHD, dzieciom nieśmiałym. Ich celem jest m.in. uświadomienie nauczycielom, jak funkcjonują dzieci z takimi dysfunkcjami, przyczyn określonych zachowań. Podczas szkolenia "Drama jako metoda wzbogacająca zajęcia plastyczne" nauczyciele poznają ćwiczenie dotyczące osób niepełnosprawnych. Jest to propozycja do wykorzystania podczas zajęć z dziećmi. Na szkoleniach dotyczących komunikacji nauczyciele nabywają umiejętność porozumiewania się bez przemocy na portalu Supernauczyciel.pl zamieszczane są scenariusze zajęć na ten temat, np. "Uczymy się języka żyrafy". Stworzona w ośrodku (we współpracy z wydawnictwem) publikacja do wykorzystania w trakcie godzin z wychowawcą, zawiera materiały poświęcone mniejszościom narodowym w Polsce, różnym religiom, osobom niepełnosprawnym. Ośrodek popularyzuje wśród nauczycieli inicjatywy, które przeciwdziałają dyskryminacji, np. projekt "Znikający bracia" fundacji Dobre Wieści (poświęcony trzem mniejszościom etnicznym i religijnym: Karaimom, Tatarom, staroobrzędowcom). W naszych szkoleniach mogą uczestniczyć wszyscy nauczyciele – nie stawiamy żadnych barier. |

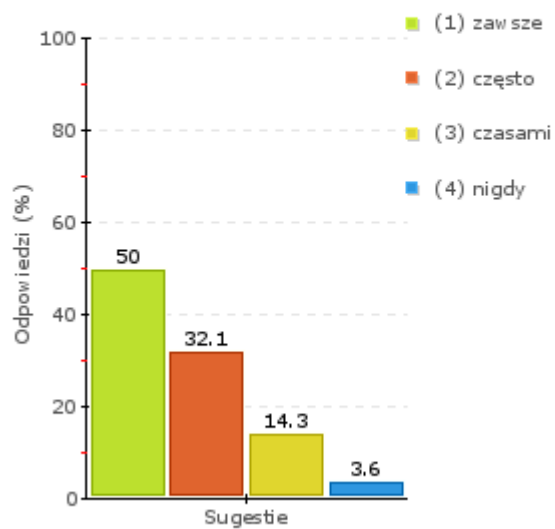
Obszar badania: W opinii osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki, wsparcie otrzymywane w placówce jest odpowiednie do ich potrzeb.

Realizowana w placówce oferta trafia w potrzeby odbiorców.

Większość ankietowanych klientów placówki pozytywnie oceniła przydatność prowadzonych przez nią działań. Uczestnicy szkoleń wymienili, które z umiejętności nabytych w trakcie organizowanych przez placówkę form doskonalenia wykorzystują w pracy (wykresy 1j, 1o). Również prowadzący szkolenia ocenili, że działalność placówki spełnia oczekiwania odbiorców (tab. 1).

Proszę wybrać odpowiedź, która najlepiej oddaje Pana/i sytuację - z oferty placówki mogą wybrać coś dla siebie: AK

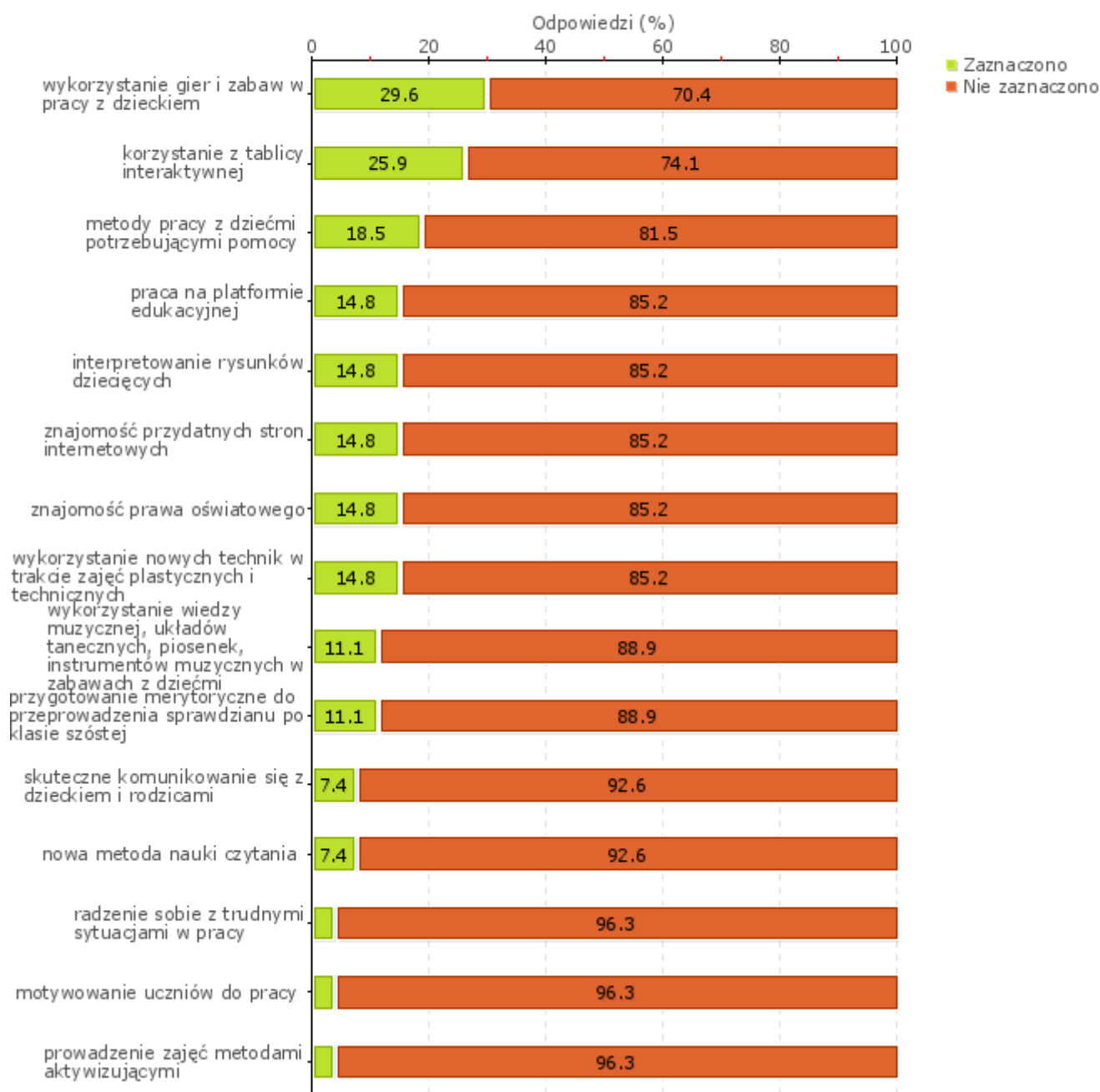
Liczebność: 30



Wykres 1j

Proszę podać przykład nowej wiedzy, umiejętności, które Pan/i zastosował/a w wyniku uczestnictwa w organizowanych przez placówkę formach doskonalenia? AK

Liczebność: 27



Wykres 1o

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Co świadczy o tym, że oferta placówki odpowiada potrzebom klientów? [WN] (7858)

Tab.1

| Numer | Treść odpowiedzi |
|-------|---|
| 1 | klienci uczestniczą w kolejnych szkoleniach organizowanych przez placówkę |
| 2 | wzrasta liczba klientów |
| 3 | w szkoleniach uczestniczą osoby z odległych zakątków Polski (z Gdańska, Kielc, Radomia, Tczewa) |
| 4 | nowi klienci przychodzą z polecenia poprzednich klientów lub przychodzą razem |

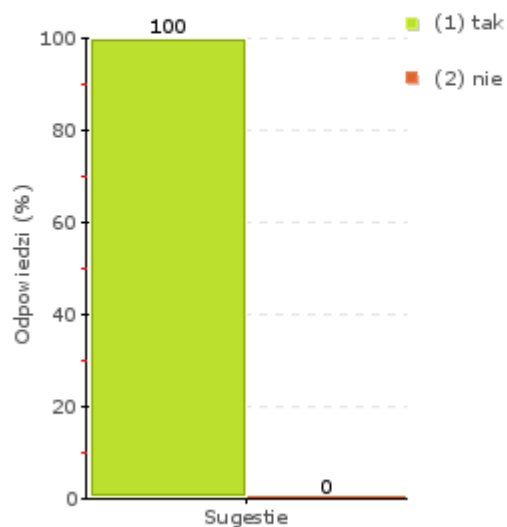
Obszar badania: Doskonali się ofertę placówki uwzględniając indywidualne potrzeby osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki oraz pozyskane od nich opinie dotyczące pracy placówki. Placówka zachęca osoby, instytucje i organizacje korzystające z oferty placówki do własnego rozwoju.

Placówka prowadzi działania w celu doskonalenia oferty oraz dostosowania jej do indywidualnych potrzeb odbiorców i ich opinii.

W placówce prowadzi się analizę potrzeb edukacyjnych klientów, co potwierdza większość ankietowanych klientów (wykresy 1, 2j). Wnioski z analiz potrzeb edukacyjnych klientów placówki są zbieżne ze zgłaszanymi przez klientów propozycjami szkoleń. Ponad połowa ankietowanych klientów zadeklarowała, że zgłasza propozycje szkoleń, w jakich chciałaby uczestniczyć, większość z nich odnajduje swoje propozycje w ofercie placówki (wykresy 3j, 1o). Dyrektor w trakcie wywiadu podał, że wnioski z analiz potrzeb klientów wykorzystywane są do wzbogacania oferty o nowe szkolenia, modyfikacji programów, np. wzbogacenie większą ilością ćwiczeń, działań praktycznych. W placówce prowadzone są działania mające na celu motywację klientów do rozwoju (tab. 1). Klienci placówki odczuwają korzyści z korzystania z jej usług (wykres 2o). Podejmowane działania przyczyniają się do rozwoju placówki (tab. 2).

Czy w tym lub poprzednim roku szkolnym w placówce były prowadzone analizy potrzeb edukacyjnych klientów placówki?
APM

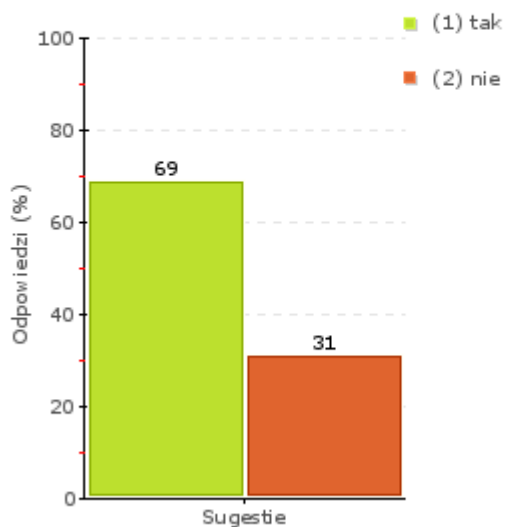
Liczebność: 7



Wykres 1j

Czy jest Pan/i pytany/a o opinie na temat pracy placówki lub jej oferty? AK

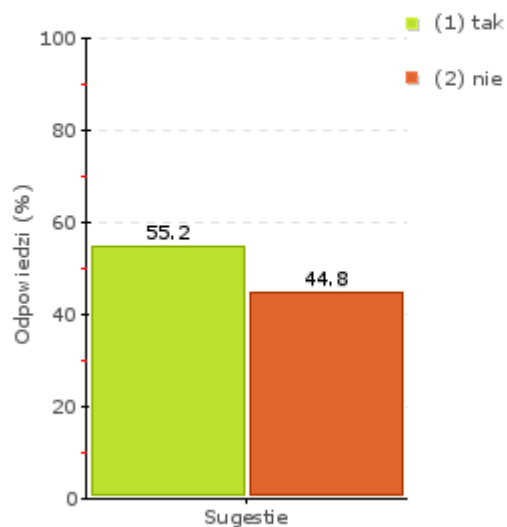
Liczebność: 30



Wykres 2j

Czy w tym lub poprzednim roku zgłaszał/a Pan/i propozycje dotyczące oferty szkoleniowej? AK

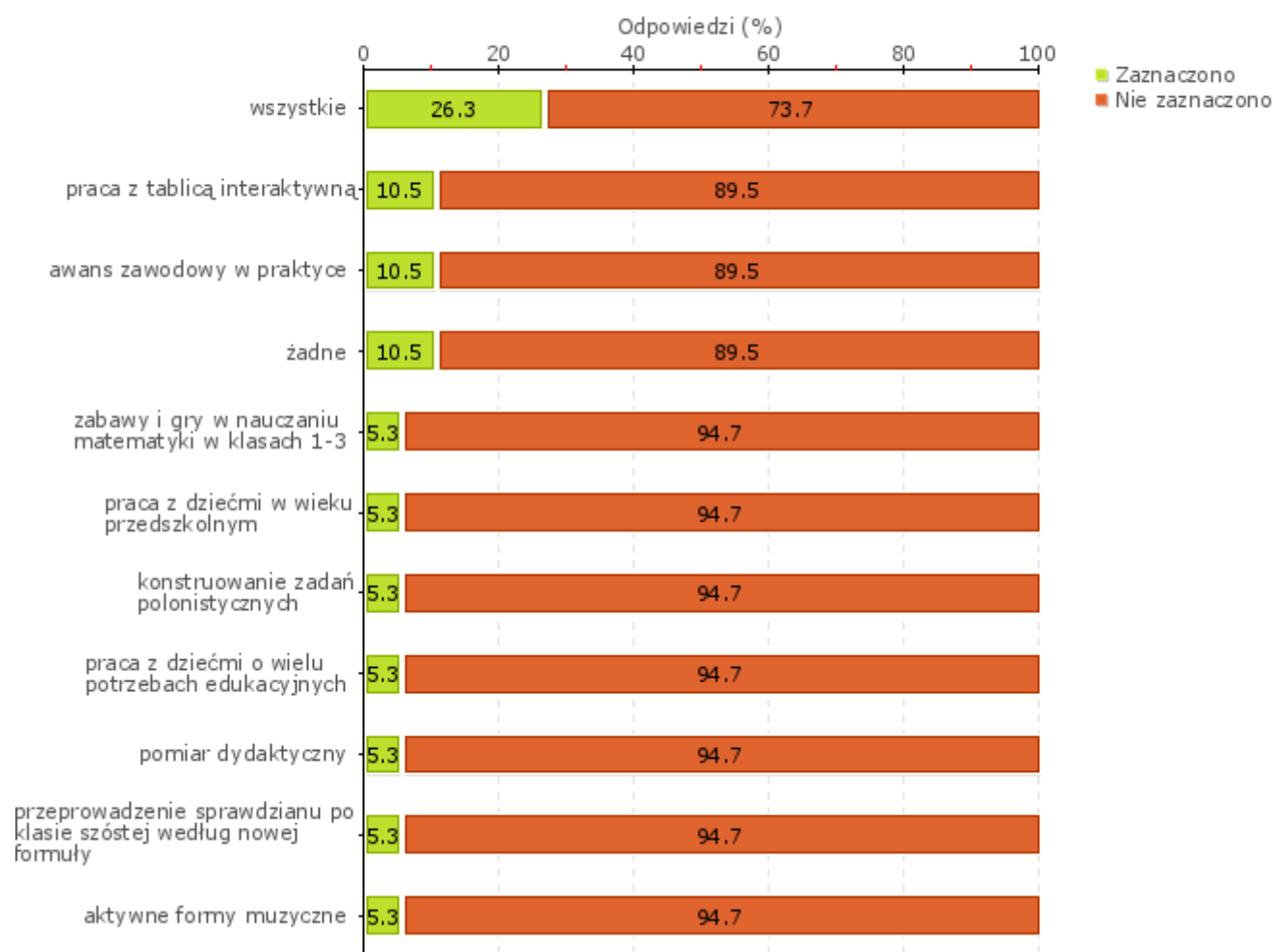
Liczebność: 30



Wykres 3j

Które z Pana/i propozycji znalazły się w ofercie placówki? AK

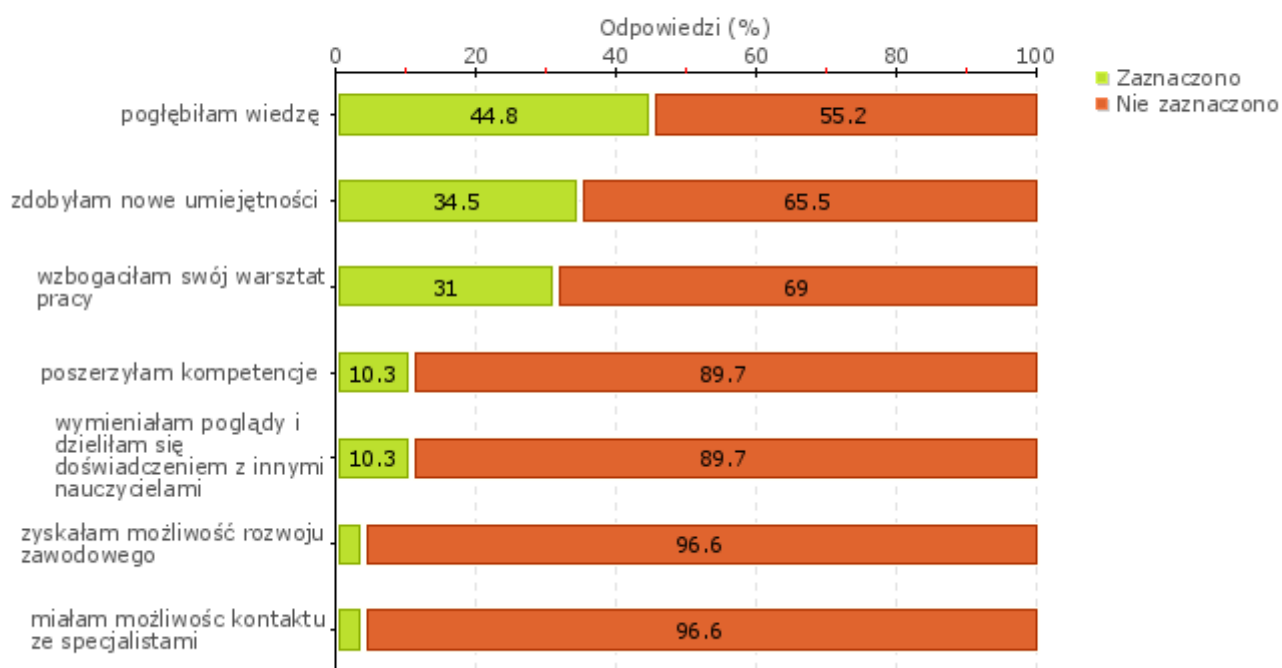
Liczebność: 19



Wykres 10

Jakie korzyści odniósł/a Pan/i z kontaktów z placówką? AK

Liczebność: 29



Wykres 2o

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: W jaki sposób zachęcają Państwo swoich klientów do rozwoju? Proszę podać kilka przykładów tych działań. [WD] (7885)

Tab.1

| Numer | Analiza |
|-------|---|
| 1 | <p>I. Zachęcanie do udziału w szkoleniach: – wysyłanie do klientów, którzy już korzystali z oferty placówki newsletterów z harmonogramem i linkami do programów szkoleń – wysyłanie informacji o szkoleniach do placówek – zachęcanie uczestników, aby dostarczyli programy i harmonogramy szkoleń do swoich placówek.</p> <p>II. Rozdawanie uczestnikom szkoleń materiałów, żeby mogli wrócić do tego, co było na szkoleniu (w materiałach znajduje się bibliografia, adresy stron internetowych z materiałami i zasobami dla nauczycieli, które mogą wykorzystać w pracy z uczniami). III. Dołączanie do materiałów ulotek o portalu, na którym zamieszczane są materiały dla nauczycieli. Zamieszczanie na portalu recenzji publikacji dla nauczycieli. IV. Zamieszczanie na stronie internetowej i na Facebooku informacji o konferencjach i przedsięwzięciach adresowanych do nauczycieli (np. o warsztatach w Centrum Nauki Kopernik, o FilMOTECE Szkolnej, Rozszerzona Rzeczywistość w Edukacji). V. Zachęcanie, podczas konferencji "Nowoczesna edukacja bez tajemnic", do korzystania z zasobów platformy Eduscience, na której znajdują się bezpłatne materiały – filmy, zdjęcia, ćwiczenia, opisy eksperymentów – edukacja przyrodnicza i język angielski.</p> |

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Czy są jakieś przykłady działań prowadzonych przez placówkę, które przyczyniły się do rozwoju reprezentowanej przez Państwa instytucji? Jeśli tak, to jakie? [WPOP] (7889)

Tab.2

| Numer | Treść odpowiedzi |
|-------|---|
| 1 | działania promocyjne: a) strona internetowa zawierająca materiały przydatne w pracy nauczycieli (artykuły, scenariusze lekcji), ofertę szkoleniową placówki b) fan page na facebooku c) wydawanie ulotek d) wspólnie z partnerem – szkołą z Bemowa zorganizowano bezpłatną konferencją dla nauczycieli „Nowoczesna edukacja bez tajemnic”, dotyczącą e-platform dla nauczycieli i uczniów, w trakcie której odbyły się warsztaty dotyczące nowoczesnych technologii w nauczaniu |
| 2 | badania dotyczące potrzeb szkoleniowych klientów a) wykorzystanie kontaktów osobistych wśród dyrektorów szkół b) wywiady i ankiety skierowane do uczestników szkoleń |
| 3 | tworzenie oferty szkoleniowej uwzględniającej wyniki powyższych badań i wytycznych kuratorium oświaty |
| 4 | rekrutacja pracowników merytorycznych o odpowiednich kompetencjach |
| 5 | zachęcanie pracowników (wykładowców) przez organ prowadzący do podnoszenia kwalifikacji, np. szkolenia lub studia podyplomowe w zakresach tematyki szkoleń |
| 6 | wzbogacanie zasobów pomocy dydaktycznych np. zakup instrumentów muzycznych, materiałów plastycznych, pozyskiwanie literatury fachowej (nawiązanie współpracy z wydawnictwami) |
| 7 | uruchomienie filii placówki – lepsze warunki do prowadzenia szkoleń otwartych, łatwiejszy dojazd |
| 8 | realizacja części szkoleń w formie e-learningowej, np. „Nic gorszego niż nuda na lekcji – o sposobach motywowania uczniów” |
| 9 | wysyłanie newslettera z ofertą placówki do klientów, którzy korzystali już ze szkoleń w placówce, uatrakcyjnienie formy newslettera |

Wymaganie:

Procesy edukacyjne są efektem współpracy nauczycieli i innych osób realizujących zadania placówki

Poziom spełnienia wymagania: B

Wyniki przeprowadzonej ewaluacji dla wymagania:

Procesy edukacyjne w placówce organizowane są, modyfikowane i realizowane zespołowo. W działaniach tych uczestniczą wszyscy pracownicy. Pracownicy placówki współpracują w rozwiązywaniu problemów i doskonaleniu metod i form pracy zespołowej oraz ewaluacji własnej pracy. Wszyscy pracownicy udzielają sobie pomocy w prowadzeniu ewaluacji pracy nauczycieli-konsultantów. W ich ocenie wzajemna pomoc w prowadzeniu ewaluacji pracy jest bardzo przydatna.

Obszar badania: Pracownicy placówki współpracują ze sobą w planowaniu, organizowaniu, a także modyfikowaniu i realizowaniu procesów edukacyjnych.

Procesy edukacyjne w placówce organizowane są, modyfikowane i realizowane zespołowo. W działaniach tych uczestniczą wszyscy pracownicy.

Dyrektor i pracownicy merytoryczni podali, w jaki sposób w placówce zorganizowana jest współpraca pracowników oraz czego dotyczy (tab. 1, 2). Organizacja pracy sprzyja powszechnemu uczestnictwu nauczycieli we współpracy.

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: [jeżeli tak] Proszę wymienić formy tej współpracy. [AD] (7891)

Tab.1

| Numer | Analiza |
|-------|--|
| 1 | <p>1. Dwa razy do roku odbywają się spotkania całego zespołu – pod koniec roku szkolnego podsumowujące i służące wypracowaniu wniosków do pracy na kolejny rok oraz po I semestrze – służące wymianie doświadczeń i wprowadzeniu ewentualnych modyfikacji do planu pracy.</p> <p>2. Prowadzący szkolenia dzielą się doświadczeniami, zwłaszcza osoby, które prowadzą zajęcia o zbliżonej tematyce. Wymieniają się literaturą, dzielą informacjami na temat zasobów internetowych przydatnych w ich pracy.</p> <p>3. Istnieje ścisła współpraca między dyrektorem a osobami prowadzącymi szkolenia. Dyrektor jest koordynatorem działań. Współpraca dotyczy przede wszystkim: a) opracowania programów szkoleń b) tworzenia harmonogramów c) przygotowania redakcyjnego materiałów dla uczestników szkoleń d) tworzenia zapotrzebowania na materiały i środki dydaktyczne e) ewaluacji wewnętrznej – omawianie przeprowadzonych szkoleń i analiza ankiet wypełnionych przez uczestników, wdrażanie zmian.</p> <p>4. Kadra zgłasza propozycje nowych szkoleń i współtworzy plany pracy. Wspiera dyrektora w pozyskiwaniu nowych pracowników.</p> <p>5. Kadra współpracuje w związku z działaniami promocyjnymi, np. - przy organizacji konferencji "Nowoczesna edukacja bez tajemnic" - prowadząc zajęcia w ramach programu "Drogowskazy kariery" - reprezentując placówkę podczas targów "Education&Fun".</p> |

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: W jaki sposób zorganizowana jest współpraca pracowników placówki? Proszę o podanie przykładów współpracy podczas planowania, organizowania i realizowania zadań. [WD] (7892)

Tab.2

| Numer | Analiza |
|-------|---|
| 1 | I. Dwa razy do roku spotkania całego zespołu – podsumowanie danego okresu, zgłaszanie problemów, zapotrzebowania, uwag, planowanie dalszej pracy. II. Współpraca w mniejszych grupach (telekonferencje, wymiana e-maili i spotkania) w zależności od aktualnych potrzeb i realizowanych zadań: - organizacja działań promocyjnych (np. konferencja "Nowoczesna edukacja bez tajemnic") - wsparcie jednego z prowadzących posiadającego rozległą wiedzę i umiejętności z zakresu TIK udzielane innym pracownikom w problemach techniczno-informatycznych – konsultacje przy tworzeniu programów szkoleń o zbliżonej tematyce, analiza tych programów, w celu uniknięcia powtarzania treści (np. szkolenia o skutecznej komunikacji, komunikacji bez przemocy i radzenia sobie z trudnymi sytuacjami w klasie). - wymiana literatury. |

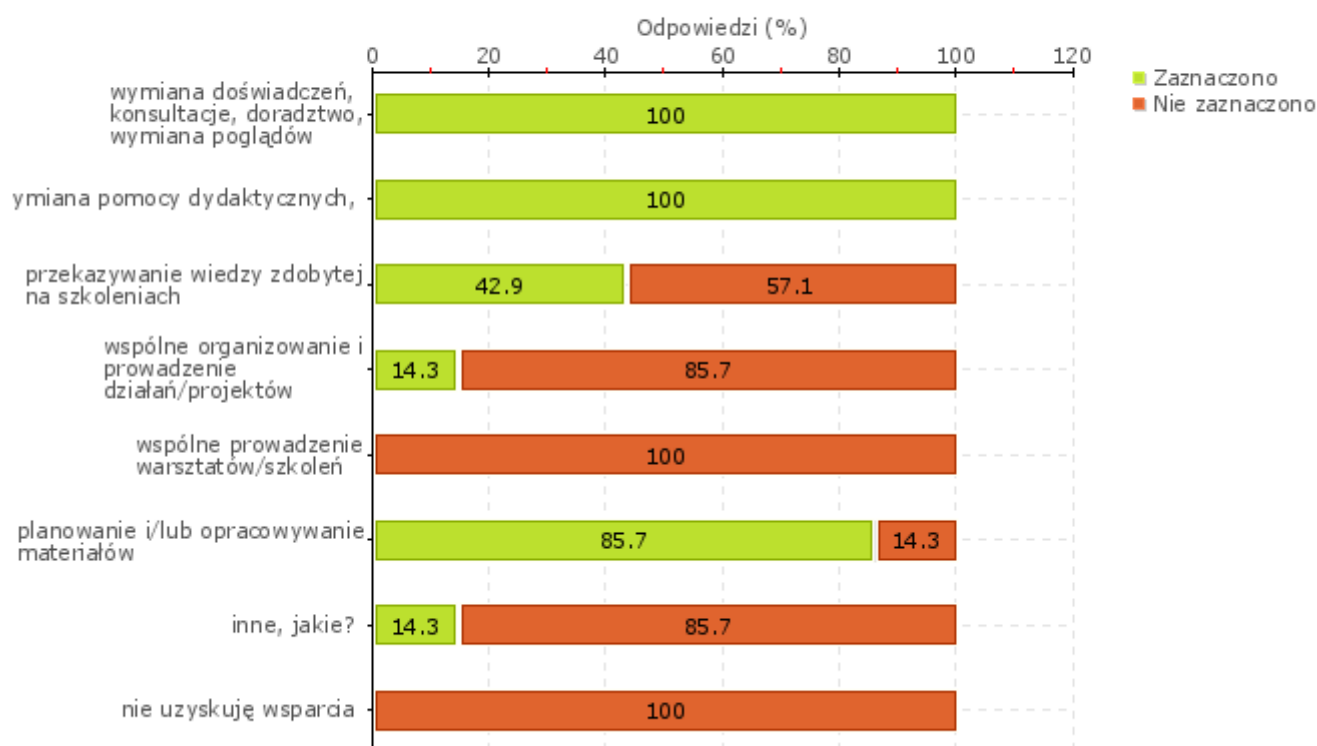
Obszar badania: Nauczyciele - konsultanci i inne osoby realizujące zadania placówki wspólnie rozwiązują problemy, doskonalą metody i formy współpracy.

Pracownicy placówki współpracują w rozwiązywaniu problemów i doskonaleniu metod i form pracy zespołowej oraz ewaluacji własnej pracy.

Prowadzący szkolenia podali w trakcie wywiadu, że korzystali z doświadczeń kolegów szukając metod zachowania dyscypliny w trakcie szkolenia w przypadku niesubordynowanej grupy uczestników. Dyrektor podczas wywiadu dodał pomoc jednej z prowadzących koleżance w rozwiązaniu problemów ze sprzętem komputerowym. Pracownicy ośrodka w ankietach wymienili zakresy, w jakich udzielają sobie nawzajem wsparcia (wykres 1w).

Jakie wsparcie uzyskuje Pan/i od innych pracowników placówki w realizacji swoich zadań? APM

Liczebność: 7



Wykres 1w

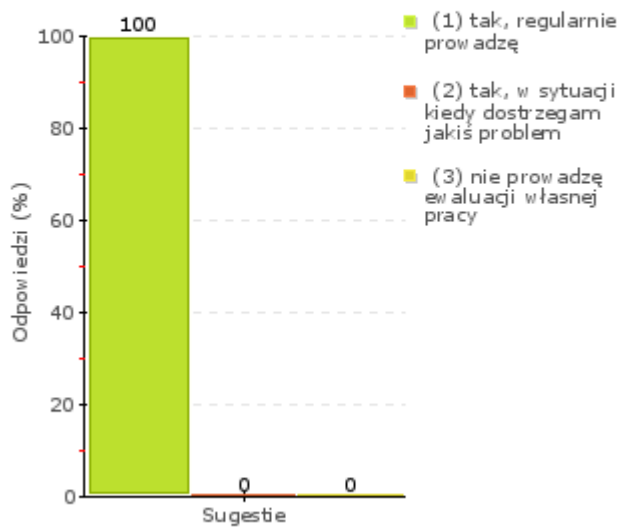
Obszar badania: Nauczyciele - konsultanci i inne osoby realizujące zadania placówki pomagają sobie nawzajem w ewaluacji i doskonaleniu własnej pracy.

Wszyscy pracownicy placówki udzielają sobie pomocy w prowadzeniu ewaluacji pracy nauczycieli - konsultantów. W ich ocenie wzajemna pomoc w prowadzeniu ewaluacji pracy jest bardzo przydatna.

Wszyscy pracownicy merytoryczni placówki deklarują w ankietach, że we współpracy z innymi nauczycielami dokonują ewaluacji własnej pracy, wymienili elementy pracy poddawane badaniu (wykresy 1-2j, 1o). W ankietach podali, że współpraca polega głównie na analizie ankiet ewaluacyjnych klientów (wykres 2o). Wszyscy ankietowani pracownicy ośrodka ocenili, że wzajemna pomoc nauczycieli w prowadzeniu ewaluacji pracy jest zdecydowanie przydatna.

Czy prowadzi Pan/i ewaluację własnej pracy? APM

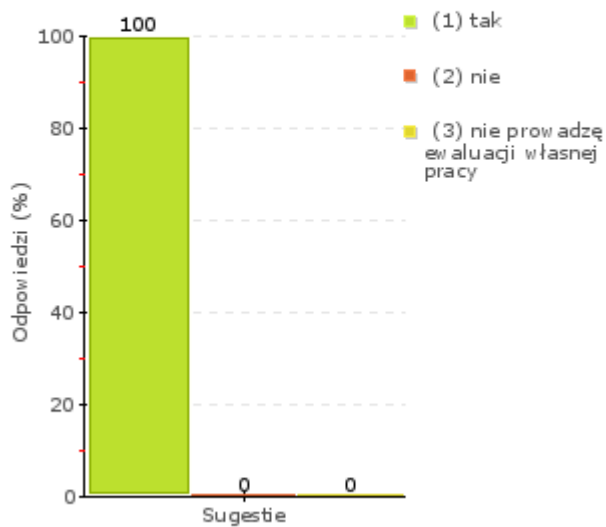
Liczebność: 7



Wykres 1j

Czy prowadząc ewaluację własnej pracy współpracuje Pan/i z innymi nauczycielami? APM

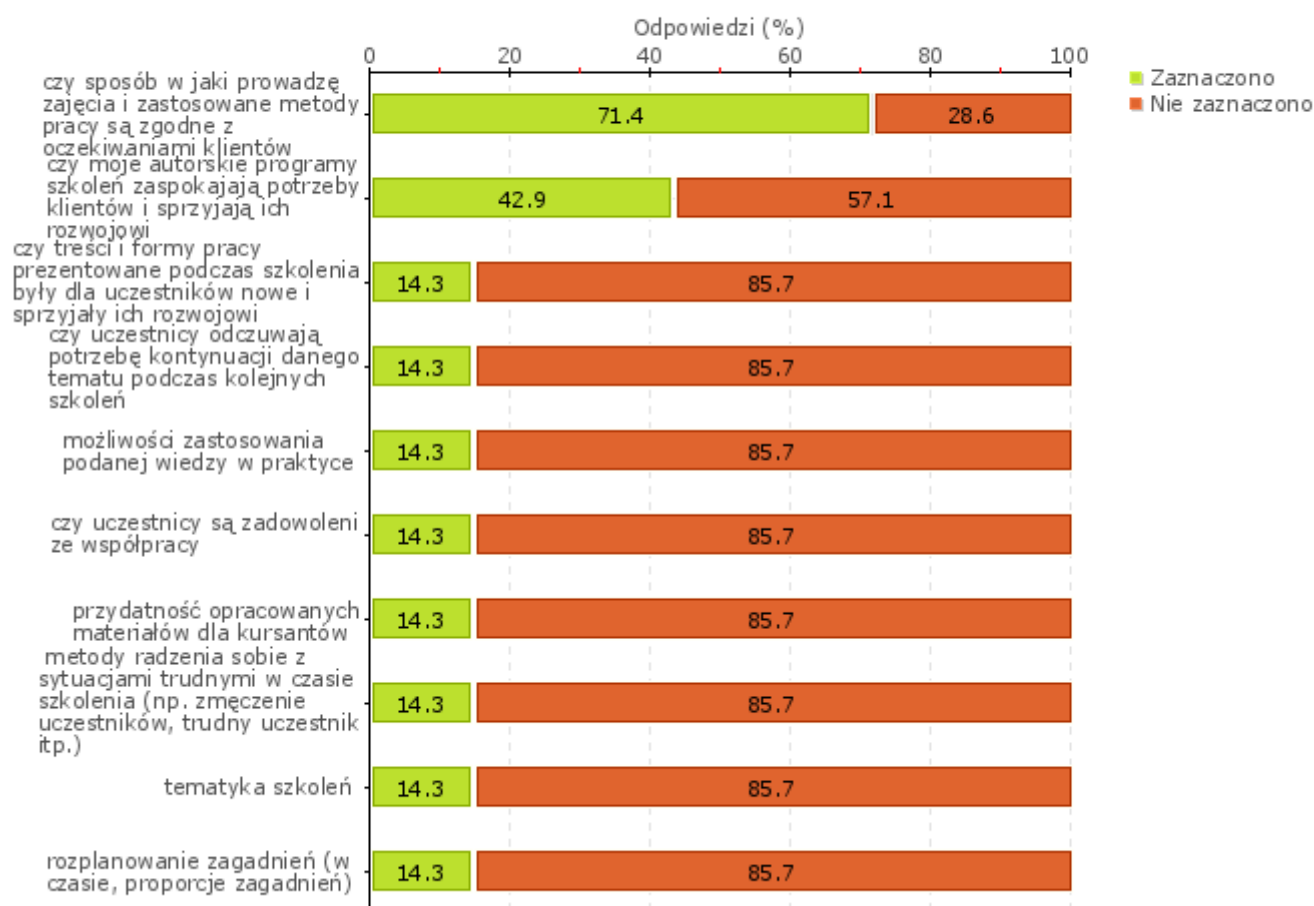
Liczebność: 7



Wykres 2j

[jeśli tak] Jakie elementy własnej pracy poddawał/a Pan/i ewaluacji w ciągu ostatniego roku? APM

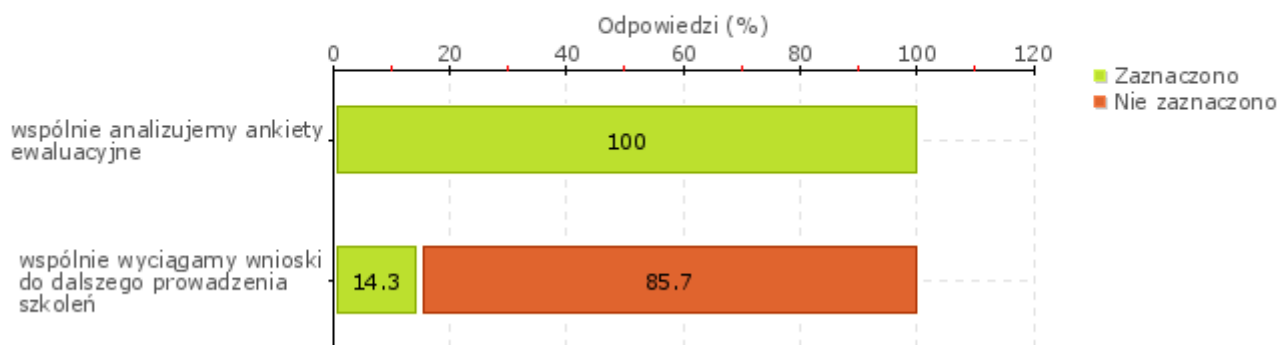
Liczebność: 7



Wykres 1o

[jeśli tak] Na czym polega ta współpraca? Proszę podać trzy przykłady. APM

Liczebność: 7



Wykres 2o

Wymaganie:

Placówka w planowaniu pracy uwzględnia wnioski z analizy badań zewnętrznych i wewnętrznych

Poziom spełnienia wymagania: B

Wyniki przeprowadzonej ewaluacji dla wymagania:

W placówce, powszechna znajomość wniosków z badań wewnętrznych i zewnętrznych przekłada się na ich wykorzystanie w planowaniu i podejmowaniu działań, przede wszystkim, dotyczących tworzenia oferty szkoleniowej. W tym celu doskonaląc własną pracę ośrodek systematycznie gromadzi informacje dotyczące rozwoju klientów korzystających z jego oferty.

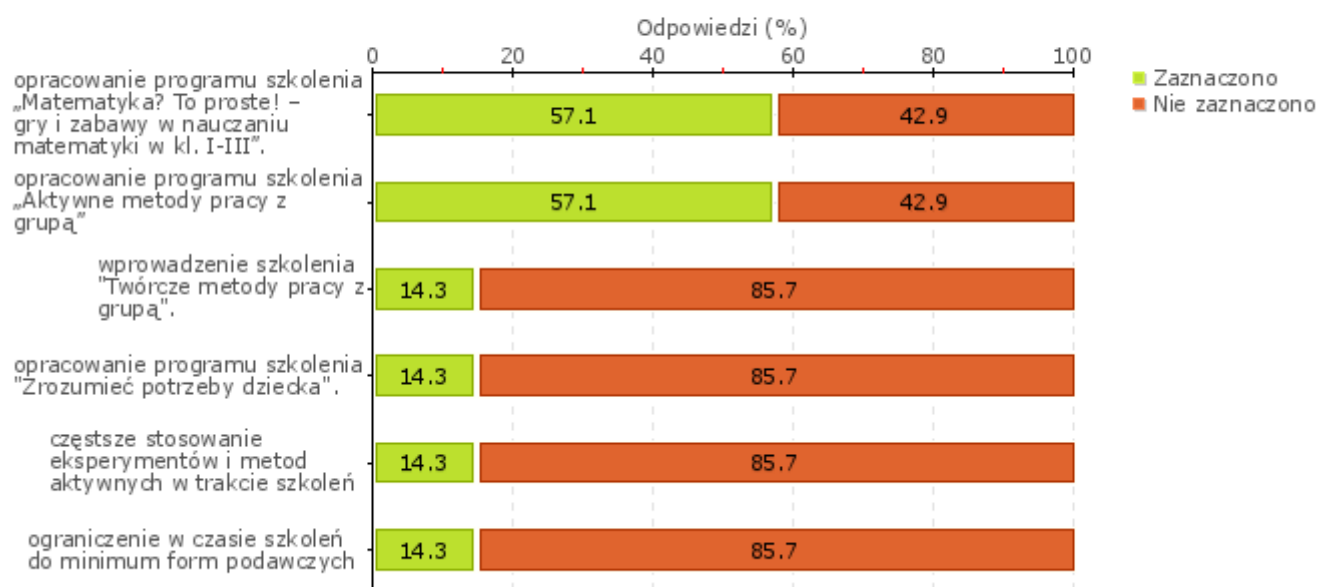
Obszar badania: W placówce analizuje się wyniki badań zewnętrznych i wewnętrznych, w tym wyniki ewaluacji zewnętrznej i wewnętrznej. Analizy prowadzą do formułowania wniosków i rekomendacji, na podstawie których przygotowuje się ofertę placówki, planuje się i podejmuje działania.

W placówce powszechna znajomość wniosków z badań wewnętrznych i zewnętrznych przekłada się na ich wykorzystanie w planowaniu i podejmowaniu działań, przede wszystkim, dotyczących tworzenia oferty szkoleniowej.

W opinii dyrektora placówki wnioski z prowadzonych w placówce badań wewnętrznych i zewnętrznych są wykorzystywane w pracy ośrodka (tab. 1, 5; wykres 1o). Wszyscy ankietowani pracownicy merytoryczni placówki zadeklarowali wykorzystywanie ich w swej pracy. Dyrektor i prowadzący szkolenia do przykładów realizacji wniosków najczęściej zaliczyli tworzenie nowych szkoleń w ofercie placówki (tab. 1 - 2, wykres 1o). Wymienione przez respondentów przykłady działań świadczą o powszechnej znajomości i użyteczności tych wniosków. Powyższe ma swe odzwierciedlenie w dokumentacji ośrodka (tab. 3 - 4).

[jeżeli tak] Proszę podać przykłady ich wykorzystania. APM

Liczebność: 7



Wykres 10

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Proszę podać przykłady wniosków z analizy badań zewnętrznych i wewnętrznych, które zostały wykorzystane do planowania pracy placówki, w tym przygotowania oferty. [WD] (7904)

Tab.1

| Numer | Analiza |
|-------|--|
| 1 | <p>Badania wewnętrzne: 1. Należy wzbogacić ofertę o szkolenia z zakresu edukacji artystycznej w przedszkolu (zajęcia plastyczne i muzyczne, muzyczno-ruchowe). W tym celu niezbędne jest pozyskanie nowych współpracowników. 2. Ważną potrzebą edukacyjną nauczycieli przedszkoli są szkolenia na temat kontaktów z rodzicami, przede wszystkim z uwzględnieniem trudnych rozmów – należy opracować program lub programy szkoleń na ten temat. 3. Należy stworzyć nowe programy szkoleń o tematyce budzącej największe zainteresowanie, np. zamiast jednego szkolenia poświęconego działaniom plastycznym w przedszkolu stworzyć dwa (z raportów ewaluacji z 13/14 i 14/15).</p> <p>Badania zewnętrzne: 1. wniosek zawarty w Raporcie z Ogólnopolskiego Badania Trzecioklasistów OBUT 2014 (matematycznych) - Konieczność działań praktycznych oraz stosowania różnego rodzaju gier, m.in. planszowych w nauczaniu matematyki – powstało szkolenie "Matematyka to proste – gry i zabawy w nauczaniu matematyki w klasach I-III" 2. wniosek zawarty w badaniu "Wykorzystanie eksperymentów i metod aktywizujących w nauczaniu – problemy i wyzwania" przeprowadzonym przez Pracownię Badań i Innowacji Społecznych Stocznia na zlecenie Centrum Nauki Kopernik (2009) - Nauczyciele rzadko stosują eksperymenty i metody aktywizujące , pomimo że są najbardziej efektywne z powodu braku znajomości tych metod i umiejętności organizacyjnych prowadzenia lekcji tymi metodami – powstało szkolenie "Aktywne metody pracy z grupą" 3. wniosek z badań sondażowych przeprowadzonych przez Uniwersytet Łódzki i firmę Librus dotyczących kreatywności w procesie nauczania (uczniów i nauczycieli) - Nauczyciele doceniają wpływ kreatywności na pozytywne efekty nauczania i uznają, że można się jej nauczyć, ale polski system edukacyjny temu nie sprzyja - powstało szkolenie "Twórcze metody pracy z grupą".</p> |

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Proszę podać w jaki sposób wykorzystują Państwo wyniki badań zewnętrznych i wewnętrznych do planowania własnej pracy. [WN] (8552)

Tab.2

| Numer | Treść odpowiedzi |
|-------|---|
| 1 | Wykorzystanie wyników badań wewnętrznych: z badań oczekiwań nauczycieli – zaplanowanie i przeprowadzenie szkoleń odpowiadających potrzebom uczestników; z badań "procesy organizowane sprzyjają rozwojowi uczestników" – powtarzanie szkoleń, na które przychodzi duża liczba uczestników. Wykorzystanie wyników badań zewnętrznych: z badania „Przemoc w szkole 2011” prowadzonych przez UW Instytut Socjologii - opracowano program i przeprowadzono szkolenie „Zrozumieć potrzeby dziecka” (dotyczy przedszkoli i szkół podstawowych); z badań Pracowni Badań i Innowacji Społecznych na zlecenie Centrum Nauki Kopernik (2009) "Wykorzystanie eksperymentów i metod aktywizujących w nauczaniu – problemy i wyzwania” – zmodyfikowano programy szkoleń, wzbogacono o metody aktywizujące i eksperymenty, ograniczono do minimum metody podawcze, wprowadzono szkolenie „Aktywne metody pracy z grupą”; z ogólnopolskiego badania umiejętności Trzecioklasistów OBUT – opracowanie programu "Matematyka to proste – gry i zabawy w nauczaniu matematyki w klasie I-III". |

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Jakie badania wewnętrzne zostały przeprowadzone w placówce? Jakie są najważniejsze wnioski z tych badań? [ADZ] (7917)

Tab.3

| Numer | Analiza |
|-------|---|
| 1 | <p>Ewaluacja wewnętrzna: "Raport z badania wewnętrznego prowadzonego w Niepublicznym Ośrodku Doskonalenia Nauczycieli "Supernauczyciel" w roku szkolnym 2013/2014 – temat: Potrzeby szkoleniowe nauczycieli przedszkoli w Warszawie i okolicach (listopad)" - Wnioski</p> <p>- 1. Należy wzbogacić ofertę o szkolenia z zakresu edukacji artystycznej w przedszkolu (zajęcia plastyczne i muzyczne, ewentualnie muzyczno-ruchowe). W tym celu niezbędne jest pozyskanie nowych współpracowników. 2. Ważną potrzebą edukacyjną nauczycieli przedszkoli są szkolenia na temat kontaktów z rodzicami, przede wszystkim z uwzględnieniem trudnych rozmów – należy opracować program lub programy szkoleń na ten temat. 3. W programach szkoleń należy stosować przede wszystkim metody aktywne, ponieważ są one postrzegane przez uczestników jako najbardziej efektywne i atrakcyjne.</p> <p>"Raport z ewaluacji wewnętrznej przeprowadzonej w Niepublicznym Ośrodku Doskonalenia Nauczycieli "Supernauczyciel" w okresie grudzień 2014-styczeń 2015 r. -- temat: Procesy edukacyjne są zorganizowane w sposób sprzyjający rozwojowi osób, instytucji i organizacji korzystających z oferty placówki" - Wnioski</p> <p>- 1. Należy wzbogacić ofertę o szkolenia z zakresu edukacji artystycznej w przedszkolu (zajęcia plastyczne i muzyczne, ewentualnie muzyczno-ruchowe). W tym celu niezbędne jest pozyskanie nowych współpracowników. 2. Ważną potrzebą edukacyjną nauczycieli przedszkoli są szkolenia na temat kontaktów z rodzicami, przede wszystkim z uwzględnieniem trudnych rozmów – należy opracować program lub programy szkoleń na ten temat. 3. W programach szkoleń należy stosować przede wszystkim metody aktywne, ponieważ są one postrzegane przez uczestników jako najbardziej efektywne i atrakcyjne.</p> |

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Jakie elementy oferty placówki są wynikiem wdrożenia wniosków z badań wewnętrznych?

[ADZ] (8553)

Tab.4

| Numer | Analiza |
|-------|--|
| 1 | I. W roku szkolnym 2013/2014: 1. Szkolenia z zakresu edukacji artystycznej w przedszkolu: "Drama jako metoda wzbogacająca zajęcia plastyczne", "Grać i śpiewać każdy może – jak wprowadzać dzieci w świat muzyki (prowadzone przez nowego pracownika – pozyskanego po ewaluacji)" 2. Szkolenia dotyczące współpracy z rodzicami "Ja jestem ok, ty jesteś ok – jak skutecznie porozumiewać się z rodzicami wychowanków?" - zajęcia realizowane głównie metodami aktywizującymi. II. W roku szkolnym 2014/2015: 1. Szkolenie z zakresu edukacji artystycznej "Ciekawe techniki plastyczne dla dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym cz. I i cz. II" 2. poprawiono i uatrakcyjniono formę newslettera. |

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Proszę wymienić, jakie badania wewnętrzne były prowadzone w tym lub ubiegłym roku szkolnym w placówce? [AD] (8604)

Tab.5

| Numer | Analiza |
|-------|---|
| 1 | 1. Potrzeby szkoleniowe nauczycieli przedszkoli w Warszawie i okolicach. 2. Wspieranie rozwoju stałych klientów placówki - przydatności szkoleń. 3. Ponadto w placówce są prowadzone systematycznie : a) obserwacje zajęć przez dyrektora placówki b) badania ankietowe satysfakcji klientów c) badania ankietowe potrzeb klientów d) zbieranie od uczestników opinii o prowadzonych zajęciach w formie tzw. rundki (dotyczy głównie zajęć prowadzonych przez psychologów) e) samoocena dokonywana przez prowadzących szkolenia, omawianie zajęć z dyrektorem placówki f) badanie, jaka część klientów ponownie korzysta z oferty placówki. |

Obszar badania: Realizacja oferty i działania podejmowane w placówce są monitorowane i analizowane, a w razie potrzeby modyfikowane.

W ośrodku monitoruje się podejmowane działania, a w razie konieczności dokonuje ich modyfikacji.

Dyrektor ośrodka i prowadzący szkolenia do działań placówki monitorowanych w okresie ostatnich dwóch lat jednomyślnie zaliczyli: skuteczność działań promocyjnych, potrzeby szkoleniowe klientów oraz poziom satysfakcji klientów z odbytych szkoleń. Analiza monitorowania tych działań skutkuje formułowaniem wniosków, które są podstawą wprowadzanych modyfikacji. Respondenci, jako przykłady wskazali m.in. zmianę formy kontaktu z klientami - częstsze e-maile do stałych klientów, poprawiono formę graficzną newsletterów.

Typ pytania: Pytanie otwarte

Treść pytania: Jakie działania realizowane przez placówkę w tym lub poprzednim roku szkolnym były przez Państwa monitorowane? [WN] (8606)

Tab.1

| Numer | Treść odpowiedzi |
|-------|---|
| 1 | 1. działania promocyjne: na ile skutecznie działa komunikacja e-mailowa (dyrektor); która droga reklamy szkoleń jest najbardziej efektywna; jakie są dalsze oczekiwania klientów; jakie są ich pomysły, potrzeby 2. realizacja szkoleń: odbioru zajęć przez uczestników po odbyciu szkolenia; doboru ćwiczeń do grupy 3. zamieszczanie na portalu placówki scenariuszy i materiałów - w zakresie poziomu zainteresowania nimi |

Obszar badania: Placówka doskonali własną pracę uwzględniając systematycznie pozyskiwane informacje na temat rozwoju osób, instytucji i organizacji, które skorzystały z oferty placówki.

Placówka systematycznie gromadzi informacje dotyczące rozwoju klientów korzystających z jej oferty. Informacje wykorzystuje do doskonalenia własnej pracy, szczególnie w zakresie tworzenia i modyfikowania oferty programowej szkoleń.

Zdaniem dyrektora i wszystkich pracowników merytorycznych ośrodek systematycznie pozyskuje informacje dotyczące rozwoju odbiorców usług placówki. Po każdym zajęciu uczestnicy wypełniają ankiety ewaluacyjne, w czasie części szkoleń uczestnicy ustnie podsumowują zajęcia. W wyniku gromadzonych informacji dotyczących skuteczności pracy prowadzący modyfikują autorskie programy szkoleń w różnych aspektach, np.: treści, form i metod pracy oraz opracowują programy nowych szkoleń.

Raport sporządzili

- Anna Rasińska
- Bożena Rogozińska

Kurator Oświaty:

.....

Data sporządzenia raportu:

02.06.2015